

Werkstudent (m/w/d) im Market Access/ New Products

Req-ID: 329445



GSK ist ein weltweit tätiges, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

Unsere Geschäftsbereiche

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare, darunter Sensodyne®, Voltaren®, Parodontax®, Otriven® und Dr.Best®. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich.

Auch Medikamente und Therapeutika von GSK Pharmaceuticals finden sich in verschiedenen Indikationsgebieten, bspw. im Bereich Atemwegs- und Infektionserkrankungen, Onkologie oder HIV.

Zudem kommen die meisten Menschen im Laufe ihres Lebens mit einem Impfstoff von GSK in Berührung. Täglich erhalten mehr als drei Millionen Menschen eine Impfung mit einem Impfstoff von GSK. Zu den wichtigsten Impfstoffen von GSK zählen dabei Kinderimpfstoffe, Reise- und Erwachsenenimpfstoffe.

Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Standort München suchen wir ab sofort eine/n

Werkstudent (m/w/d) im Market Access/ New Products

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Manager Market Access/New Products und Einblick in die kommerzielle Planung der Pipelineprodukte (u.a. Erstellung von Preisannahmen, Forecasts, Early Commercial und Market Access Strategien)
- Teilnahme an der globalen Studienplanung mit der Vertretung von deutschen Anforderungen und Zielen, sowie bei der Mitarbeit von frühen G-BA Beratungsanfragen
- Unterstützung bei Projekten zur Strategieentwicklung und -umsetzung zur Sicherung der Erstattungsfähigkeit von GSK-Produkten innerhalb des Produktlebenszyklus
- Verantwortung für Teilprojekte im Bereich der Impfstoffe oder Therapeutika
- Mitwirkung bei diversen Themen und Aufgabenstellungen im regionalen Market Access, z. B. Vertrags- und Kooperationskonzepte mit Krankenkassen
- Unterstützung beim Monitoring von Verträgen
- Mitwirkung an der Erstellung von Value-Dossiers (AMNOG) und G-BA Beratungen
- Unterstützung der Vorbereitung von Anhörungen und Preisverhandlungen, inkl. der Erstellung gesundheitsökonomischer Analysen und Studien, wie z.B. Budget Impact, Kosten-Effektivitäts-Analysen, Versorgungsforschung
- Mitarbeit im Bereich Pricing und Reimbursement
- Mitgestaltung von Gesprächs- und Kommunikationsunterlagen

Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte/r Student (m/w/d) in einem Masterstudium mit Schwerpunkt Gesundheitsökonomie, Public Health, Pharmazie, Biologie oder vergleichbar (z.B. Biomedizin, Medizin etc.)
- Du verfügst über gute Kenntnisse des deutschen Gesundheitssystems und hast bereits erste Berufserfahrung im Gesundheitswesen (z.B. Praktikum, duales Studium etc.)
- Du bist ein Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Organisationstalent
- Du besitzt gute analytische Fähigkeiten und übernimmst gerne Verantwortung
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du beherrschst Standard-MS-Office Programme

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal!

Bewirb dich gerne direkt über den [Link zur Stellenbeschreibung](#) oder scanne den QR-Code auf deinem mobilen Endgerät.

