

Werkstudent (m/w/d) Marketing Specialty Care

Req-ID: 340315

GSK ist ein weltweit tätiges, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

Unsere Geschäftsbereiche

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare, darunter Sensodyne®, Voltaren®, Parodontax®, Otriven® und Dr.Best®. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich.

Auch Medikamente und Therapeutika von GSK Pharmaceuticals finden sich in verschiedenen Indikationsgebieten, bspw. im Bereich Atemwegs- und Infektionserkrankungen, Onkologie oder HIV.

Zudem kommen die meisten Menschen im Laufe ihres Lebens mit einem Impfstoff von GSK in Berührung. Täglich erhalten mehr als drei Millionen Menschen eine Impfung mit einem Impfstoff von GSK. Zu den wichtigsten Impfstoffen von GSK zählen dabei Kinderimpfstoffe, Reise- und Erwachsenenimpfstoffe.

Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Standort München suchen wir zum 1.9. eine/n

Werkstudent (m/w/d) Marketing Specialty Care

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit und Unterstützung der Produktmanager*innen bei Materialentwicklung, Materialerstellung und Materialfreigaben
- Aktualisierung bestehender sowie Erstellung neuer Kommunikationsmaterialien
- Verantwortung für Teilprojekte im Rahmen verschiedener Marketing Aktivitäten
- Unterstützung im Tagesgeschäft

Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte/r Student/in (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften oder Natur-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften I
- Deutsch beherrscht du fließend, Englisch gut in Wort und Schrift
- Du bist ein Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und ausgeprägtem Organisationstalent und hast Spaß an Teamarbeit
- Du bist proaktiv und übernimmst gerne Verantwortung
- Du handelst zielorientiert im Umgang mit den gängigen Office Programmen, insbesondere Excel & PowerPoint
- Idealerweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen in der Pharmaindustrie oder im Marketing gesammelt

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal!

Bewirb dich gerne direkt über den [Link zur Stellenbeschreibung](#) oder scanne den QR-Code auf deinem mobilen Endgerät.

