

## Praktikant / Werkstudent (m/w/d) Omnichannel Excellence Onkologie

Req-ID: 340465

GSK ist ein weltweit tätiges, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen. Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

### Unsere Geschäftsbereiche

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare, darunter Sensodyne®, Voltaren®, Parodontax®, Otriven® und Dr.Best®. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich.

Auch Medikamente und Therapeutika von GSK Pharmaceuticals finden sich in verschiedenen Indikationsgebieten, bspw. im Bereich Atemwegs- und Infektionserkrankungen, Onkologie oder HIV.

Zudem kommen die meisten Menschen im Laufe ihres Lebens mit einem Impfstoff von GSK in Berührung. Täglich erhalten mehr als drei Millionen Menschen eine Impfung mit einem Impfstoff von GSK. Zu den wichtigsten Impfstoffen von GSK zählen dabei Kinderimpfstoffe, Reise- und Erwachsenenimpfstoffe.

### Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Bereich Pharma am Standort München  
suchen wir ab sofort eine/n

## Praktikant / Werkstudent (m/w/d) Omnichannel Excellence Onkologie

### Deine Aufgaben:

- Mitarbeit und Unterstützung der Omnichannel Manager\*innen im Tagesgeschäft (z.B. Datenanalyse, Emails erstellen an ärztliches Fachpersonal unter anderem)
- Verantwortung für Teilprojekte im Rahmen verschiedener Omnichannel Marketing Aktivitäten strategischer Customer Journeys
- Planung und Durchführung von Projektmanagement Aktivitäten wie z.B. Website Updates oder digitale Materialerstellung
- Enge Zusammenarbeit mit den lokalen und globalen Marketingteams
- Unterstützung bei operativen Tätigkeiten, u.a. PO Erstellung und/oder Meeting und Veranstaltungsmanagement

### Dein Profil:

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) in einem Studiengang mit - idealerweise - Schwerpunkt Wirtschaft oder Naturwissenschaften
- Du bist ein Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und ausgeprägtem Organisationstalent
- Du besitzt gute analytische Fähigkeiten und übernimmst gerne Verantwortung
- Du handelst zielorientiert und bringst eine hohe intrinsische Motivation und Engagement mit
- Du bist kreativ und hast innovative Ideen
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du besitzt gute EDV Kenntnisse
- Wünschenswert wäre erste Erfahrungen mit Plattformen wie VeeVa oder Contentlab

### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal!

Bewirb dich gerne direkt über den [Link zur Stellenbeschreibung](#) oder scanne den QR-Code auf deinem mobilen Endgerät.

